

Declaraciones de Javier Botía Yáñez, Director Gerente de INGENIOO STUDIO

“El sector de los cítricos debe avanzar hacia una reestructuración total para su supervivencia”

El sector citrícola murciano está viviendo una crisis estructural, su realidad actual y sus perspectivas de futuro son analizadas por el ingeniero agrónomo y Director Gerente de la consultora Igenioo Studio, Javier Botía Yáñez.



Imagen de despacho de Javier Botía Yáñez, Director Gerente de INGENIOO STUDIO

¿Cuáles son los orígenes de INGENIOO STUDIO ?

Igenia Ingeniería nace de la fusión de tres profesionales con un amplio bagaje dentro del sector industrial y especialmente del agroalimentario, con la intención de mejorar y aportar un valor añadido dentro del sector de la consultoría de ingeniería, adaptando nuestros servicios a las necesidades reales de nuestros clientes, formando un equipo sólido en el desarrollo de sus necesidades. El equipo humano de Igenia lo componen Ingenieros Industriales, Agrónomos y Civiles, todos ellos con dilatada experiencia en gestión de proyectos y consultoría industrial/agroalimentaria.

¿ Qué tipo de servicios ofrece su empresa en el ámbito agroalimentario?

En el ámbito agroalimentario hemos alcanzado una altísima especialización, ofreciendo servicios de consultoría integral para todo tipo de industrias agroalimentarias independientemente de su tamaño, con el fin de proporcionarle la mejor solución técnico-económica a cualquier necesidad industrial. Para todo ello Igenia ofrece un servicio integral que va desde la localización de suelo industrial, estudio de sus necesidades productivas y operativas, realización de los proyectos de ingeniería necesarios para el correcto funcionamiento de su actividad, necesidades de frío, energéticas, etc.. Asistencia a la contratación de trabajos de ejecución y servicio de Project Management. Por último Igenia ofrece en la actualidad un

servicio novedoso dentro del sector, la externalización de servicios de ingeniería para cualquier tipo de empresa, para ello Igenia ofrece un importante ahorro de costes en lo que sería la contratación de un Ingeniero en plantilla y la flexibilidad y mejora de competitividad que esto le proporciona.

¿Cómo ve la situación actual del sector hortofrutícola en la Región de Murcia?

En la actualidad veo un sector fuerte, tecnológicamente muy potente, con gran presencia internacional, muy especializado y con grandes oportunidades de futuro. Creo firmemente en el sector agroalimentario de la Región de Murcia, pero también creo que ha llegado la hora de poner nuestro Know How en valor, somos una industria que genera productos de inmejorable calidad en numerosos casos pero que tristemente no se ve recompensada en los mercados con altas rentabilidades, este debe ser nuestro principal objetivo sin duda.

El sector del cítrico está atravesando una crisis muy dura, ¿Qué tipo de medidas se deberían tomar para acabar con la misma?

Conozco la situación por la que está atravesando el sector citrícola muy bien y es una fatalidad que un producto que ocupa el primer puesto en cuanto a producción y exportación en la Región de Murcia, dejando aparte a hortalizas, sufra esta situación. Pero el sector debe avanzar

hacia una reestructuración total para su supervivencia, un producto como son los cítricos, emblema, ya no solo de nuestra región sino de nuestro país no puede perecer de esa forma. Deberá por tanto acortar la brecha infame entre el precio pagado al productor y el que paga el consumidor final, mejora de variedades adaptadas al consumidor final, dotar de valor añadido al producto, promocionar su consumo tanto en el exterior como dentro de nuestras fronteras y por último dotar de una identidad de marca al producto, que sea reconocible y valorable por el público en general.

¿A qué retos se enfrenta el sector hortofrutícola murciano a corto y medio plazo?

Considero que el sector se enfrenta a cuatro retos principalmente; el primero sería la endémica falta de agua que sufren sus cultivos lastrando por tanto su competitividad. El segundo reto sería la reestructuración de una atomización excesiva y dispersa de la producción agraria, sería vital una concentración de la misma para poder formar estructuras más grandes mejorando su competitividad y progresar hacia una nueva cultura empresarial más sólida. Como nuevo reto, veo necesario a medio plazo abrir nuevos mercados al margen de la UE, es cierto que habrá que superar ciertos impedimentos como las exigentes condiciones sanitarias y la compleja optimización de la logística, ya que estamos hablando de productos perecederos, para todo ello creo que será de gran ayuda el nuevo aeropuerto de la Región de Murcia, cuando por fin sea una realidad. Por último, dejando de lado las limitaciones del clima y el acceso al agua, considero que sería necesario diversificar, quizá no tanto los productos pero sí la forma en que los vendemos, siendo así importante la tipología, el envasado y la presentación, por tanto introduciendo buenas y adecuadas estrategias de marketing.

¿Considera que el sector hortofrutícola murciano tiene que apostar más por la Concentración de la oferta y una mayor regulación?

Considero este dato de vital importancia para la supervivencia del sector en el corto y medio plazo, resulta imprescindible la unidad entre los productores así como el diseño de estrategias comunes, incluyendo a las administraciones públicas en tareas de promoción, internacionalización, etc., grandes estructuras serán más competitivas a través de mecanismos de I+D+i y por tanto tendrán una posición más ventajosa frente a las gran distribución. La actual regulación de la cadena alimentaria por parte del gobierno central creo que va a ser de gran ayuda para todos los productores, ya que por primera vez se busca el buen funcionamiento de las relaciones comerciales y hace especial hincapié en que el incumplimiento de la misma tendrá sanciones importantes.

¿Considera que la promoción y el marketing son dos grandes asignaturas pendientes para el sector hortofrutícola regional?

Para mí, los dos grandes caballos de batalla del sector. En la actualidad el sector hortofrutícola adolece de estrategias efectivas tanto de promoción como de

marketing, el consumidor en la actualidad no es capaz de distinguir un producto hortofrutícola con casi ninguna marca comercial, por tanto la casi inexistencia de marcas fuertes en el sector provoca el desplome de precios y la no fidelización del consumidor, ya que no es capaz de diferenciarlo del resto de productos. Se están haciendo buenas cosas en la actualidad en este camino, sobre todo en el sector del packaging, pero queda mucho camino por recorrer en la búsqueda de un fuerte y sólido Branding.

¿Qué papel desempeña el ingeniero agrónomo en el desarrollo del sector agroalimentario murciano actualmente?

Como parte integrante de este colectivo de profesionales, tengo que decirle que el papel del Ingeniero Agrónomo dentro del sector agroalimentario es fundamental, es el profesional que con una formación multidisciplinar y a la vez muy especializada, se encarga de resolver todo tipo de casuística diversa que se le plantea dentro del sector agroalimentario. Es el encargado de redactar proyectos de ingeniería y direcciones de obra de todo tipo de industrias agroalimentarias, realización de estudios y asesoría especializada, valoración y tasación de terrenos rústicos, cultivos, cosechas, etc.. También se encarga de gestionar y dirigir los proyectos productivos velando siempre por la seguridad y calidad alimentaria. En definitiva, es el profesional con que toda empresa agroalimentaria que se precie debería contar, debido a su gran polivalencia y excelente formación.

¿Hace falta modernizar todavía más el sector de las frutas de la Región de Murcia?

En mi opinión, la modernización del sector siempre tendrá que ser exponencial no puede detenerse ahora, el sector agroalimentario regional ha alcanzado unos niveles de tecnificación altísimos en cultivo, cosecha y manipulación, así como el aprovechamiento máximo que se le da al agua. El sector tiene que seguir apostando por una I+D+i sólida y aplicada que seguro le seguirá dando grandes satisfacciones, pero sin olvidarse, como comentábamos antes, a estrategias efectivas de posicionamiento de marca, marketing y comercialización de producto.

¿Cómo vislumbran el futuro del sector agroalimentario regional?

Veó el futuro del sector agroalimentario regional con mucho optimismo, pero un optimismo real y fundamentado, es un sector que ha pasado por muchas penurias con el transcurrir de los años, pero ha aprendido y se ha fortalecido de las mismas, ha sido capaz de apostar por la innovación sin paliativos, se ha modernizado, ha crecido en tamaño y es capaz de obtener en la actualidad productos de una enorme calidad que son envidia y el espejo en el que se miran muchos países de nuestro entorno productivo. La mejora y profesionalización de las estructuras empresariales actuales unida a una efectiva creación y posicionamiento de marca será el empuje definitivo para la estabilización de este sector, en ocasiones tan olvidado, pero capaz de proporcionarnos a todos grandísimas satisfacciones.